



SKUPINA KRATER

Salomon d.o.o. Ljubljana  
Papirniški trg 17, 1532 Ljubljana

Oglasno trženje

telefon: (01) 5880 113  
telefaks: (01) 5880 197

[www.autobild.si](http://www.autobild.si)  
[www.salomon.si](http://www.salomon.si)

Navodila za oddajo gradiva in plačilne pogoje najdete na [www.salomon.si/ceniki](http://www.salomon.si/ceniki)

## Plačilni in ostali pogoji

Rok plačila: 8 dni od datuma izdaje računa. Za plačilo pred objavo priznamo 10% popust.

Plačilo na transakcijski račun pri NLB d.d. Ljubljana, številka: 02922-0013204993

Plačila iz tujine lahko izvršite preko S.W.I.F.T oz. BIC kode LJBAS12X, številka: 56029220013204993 pri NLB d.d.

Upoštevamo izključno pisne reklamacije, ki jih prejmemo v roku 8 dni od objave oglasa.

V primeru reklamacije pri ponavljajočih se objavah le-to upoštevamo le, če naročnik nanjo opozori takoj po prvi objavi.

Za napake pri objavah, ki so posledica slabe predloge ali telefonsko sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Zadnji rok za preklic oglasa je 10 dni pred izidom. Za poznejši preklic vam zaračunamo 30% od vrednosti predvidene objave.

V ceno niso vključeni stroški tiskanja in oblikovanja zloženke.

Ročno vlaganje se zaračuna posebej po ceniku tiskarne.

Za objave na točno določenem mestu zaračunavamo 80% višjo ceno od osnovne!

## Rok oddaje reklamnih oglasov in gradiva je 27.-tega v mesecu

## Načini oddaje reklamnih oglasov in gradiva

Gradivo lahko oddate na CD-ju, ali pošljete na elektronski naslov paketi@salomon.si. Pri elektronskem pošiljanju kot zadevo **OBVEZNO** navedite naziv oglaševalca, ter ime tržnika Salomonovega oglasnika s katerim sodelujete.

Vsi oglasi morajo biti opremljeni s polnim nazivom oglaševalca, oz. plačnika oglasa. Zaželjena velikost teksta je 5 pik ali več na enobarvni podlagi. Pridržujemo si pravico do popravka, oz. ustreznega posega v oglas, če le-ta ne ustreza danim navodilom.

Pridržujemo si pravico do lektoriranja oglasov. Za resničnost navedb v oglasu odgovarja naročnik sam. Naročnik je tudi dolžan poravnati morebitne stroške, ki bi nastali zaradi popravka neresničnih ali neverodostojnih objav. V primeru očitne kršitve Kodeksa o oglaševanju si pridržujemo pravico do zavrnitve objave oglasa.